



Schlossberg steht für diesen einen einzigartigen Augenblick, in dem aus Alltag dein persönlicher Luxusmoment wird – und das für alle Sinne: Seien es die liebevoll, von Hand gezeichneten Aquarellmotive, die hochwertigen Materialien oder den Duft nach frischer Wäsche. Das leise Rascheln des Satins beim Zubettgehen ebenso wie die leuchtend bunten Farben, die fast den Sommer schmecken lassen. Du siehst: Bett, Bad & Living ist die Welt, die wir täglich gestalten. Mit festen Wurzeln in der Schweiz – und einem weltweiten Netzwerk von eigenen Boutiquen über KaDeWe bis hin zu Harrod's.



Als Schweizer Unternehmen im Familienbesitz, mit Liebe zur Tradition und Faszination für Digitalisierung suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung dich - eine ebenso engagierte wie offene und integrative Persönlichkeit - für unser Marketing-Team:

Graphic Designer (m/w/d) - Schwerpunkt Print (Pensum 60%)

Dein Wirkungsbereich in unserem Team ...

- Unsere **CD-Leitlinien** kombinierst du stilvoll mit Zielgruppen, Medien und Emotionen für eine spür- und erlebbare Stärkung der Marke.
- **Bestehende Kommunikationsmaterialien** von Lookbooks bis zu Kollektionshandbüchern und Preislisten setzt du konsistent um, weisst um den jeweiligen Wert und entwickelst diesen kontinuierlich weiter.
- **Neue Aufgaben** wie Verpackungsentwicklung fügst du mit feinem Gespür für die Marke und konsequenter Einhaltung des CDs in die Schlossberg-Welt ein und bist intern wie extern kompetenter Sparring-Partner.
- Du schaffst neue und erweiterst bestehende **Bildwelten (Image bis Packshots)** im Rahmen von Shooting-Briefings, Koordination und Bewertung externer Bildbearbeitung sowie Bereitstellen der benötigten Formate mit Blick auf den Kontext.
- Agiles wie zuverlässiges **Projektmanagement** lebst du in allen Aufgaben, die hauptverantwortlich im Grafikbereich liegen – von der Offerte bis zur Qualitätskontrolle.

... was du dafür mitbringst

- Grundausbildung als Grafik Designer o.ä. oder einschlägiges Studium.
- Mehrjährige Erfahrung (>3 Jahre, gern auf Agenturseite)
 - in Print-Projekten mit starker Schnittstelle zu Online
 - im Umgang mit hochwertigem Bildmaterial auf allen Kanälen
- Einen ebenso kreativen wie strukturierten Kopf mit einem Herz für Premium-Produkte und einem Blick für das Gesamtbild.
- Stilsicheres Gespür für Zielgruppen, Kanäle und Botschaften wie auch das Wissen um die Macht von Bildern.
- Breiter Erfahrungsschatz im Umgang mit Adobe Tools, insbes. InDesign, Photoshop und Illustrator.
- Hohe Identifikation mit deinen Aufgaben, die deine Ergebnisse um das entscheidende Etwas besser macht.
- Transparente, effiziente und sorgfältige Arbeitsweise
- Starker Teamplayer, rasche Auffassungsgabe, vernetztes Denken und präzises Qualitätsbewusstsein.

... und was wir dir bieten:

Schreib mit uns die Schlossberg-Geschichte weiter: Als Team-Mitglied zählst du, dein Wissen wie auch deine Stimme. Sei Teil einer offenen, unkomplizierten Unternehmenskultur und bewege durch kurze Entscheidungswege mit uns Grosses auf internationalen Märkten – wie auch Kleines, ganz Einzigartiges für jeden unserer Kunden. Das klingt nach deiner Welt? Das freut uns. Bitte schicke unserer HR-Kollegin Carmelina Logiurato deine vollständigen Bewerbungsunterlagen inklusive Gehaltsvorstellung und möglichem Eintrittsdatum per E-Mail: job@schlossberg.ch.