



Schlossberg steht für diesen einen einzigartigen Augenblick, in dem aus Alltag dein persönlicher Luxusmoment wird – und das für alle Sinne: Seien es die liebevoll, von Hand gezeichneten Aquarellmotive, die hochwertigen Materialien oder den Duft nach frischer Wäsche. Das leise Rascheln des Satins beim Zubettgehen ebenso wie die leuchtend bunten Farben, die fast den Sommer schmecken lassen. Du siehst: Bett, Bad & Living ist die Welt, die wir täglich gestalten. Mit festen Wurzeln in der Schweiz – und einem weltweiten Netzwerk eigener Online- sowie Offline-Boutiquen und unabhängiger Fachhändler.



Als Schweizer Unternehmen im Familienbesitz, mit Liebe zur Tradition und Faszination für Digitalisierung suchen wir eine ebenso engagierte wie offene und wissbegierige Persönlichkeit, per sofort oder nach Vereinbarung für unser E-Commerce Team:

(Jr.) Digital Marketing Specialist mit Schwerpunkt Performance Marketing

In dieser vielfältigen Rolle liegt der Fokus in den Bereichen **Content-Management, SEO, Ad-Kampagnen** und **Analytics** für unsere internationalen E-Commerce Plattformen. Arbeite aktiv mit uns daran, die digitale Customer Journey noch besser zu verstehen, um daraus smarte Lösungen für eine aussergewöhnliche User Experience zu entwickeln.

Dein Wirkungsbereich in unserem Team ...

- Bei unseren Paid-Aktivitäten in den Bereichen Suchmaschinenwerbung, Display und Social Media behältst du den Überblick und setzt mit externen Agenturen erfolgreich nationale und internationale Kampagnen um.
- Du schaffst neuen und erweiterst bestehenden Content für eine inspirierende Produktpäsentation. Dabei verbindest du stets Kundenbedürfnisse mit erfolgreichen SEO-Massnahmen um die Customer Journey wie auch das organische Suchmaschinenranking zu optimieren.
- Deine datengetriebenen Analysen geben dir und den relevanten Stakeholdern die Entscheidungsgrundlage für die Weiterentwicklung unserer digitalen Plattformen.

... was du dafür mitbringst

- Aus-/ Weiterbildung im Online-Marketing mit Erfahrung im E-Commerce und einem Verständnis für Webtechnologien
- Faszination, Neugier und Leidenschaft für heutige und zukünftige Chancen im digitalen Vertriebsmarkt
- Erfahrung im operativen Online-Kampagnen Management (SEA, Display, Social Media, Programmatic Ads)
- Umgang mit den Marketing-Tools von Google (Ads, Merchant Center, Search Console, Analytics, Data Studio, Tag Manager), Meta Business und Pinterest
- Ebenso zahlengetrieben wie wissbegierig, dabei stets lösungsorientiert mit einer hands-on Mentalität

... und was wir dir bieten:

Schreib mit uns die Schlossberg Geschichte weiter. Als Teammitglied zählst du, dein Wissen wie auch deine Stimme. Sei Teil einer offenen, unkomplizierten Unternehmenskultur und bewege durch kurze Entscheidungswege mit uns Grosses auf internationalen Märkten – wie auch Kleines, ganz Einzigartiges für jeden unserer Kunden. Das klingt nach deiner Welt? Das freut uns. Bitte schicke unserer HR Managerin Carmelina Logiurato deine vollständigen Bewerbungsunterlagen inklusive Gehaltsvorstellung und möglichem Eintrittsdatum per E-Mail: job@schlossberg.ch.